ПОЛОЖЕНИЕ

o проведении культурно-просветительского конкурса видеороликов

«МОЙ БАХ»

*Ежегодно в марте мир празднует день рождения Иоганна Себастьяна Баха. Нижнетагильская филармония, находясь в русле глобальных музыкальных тенденций, второй год подряд посвящает серию концертных программ творчеству Баха — «МОЙ БАХ».*

*Идея фестиваля — в его названии. Мы хотим актуализировать наследие великого музыкального деятеля, не только исполняя его сочинения, но и пытаясь понять, как его творчество проникло в разные сферы нашей современной жизни: театр, кино, телевидение, рекламу… В музыке Баха находили вдохновение не только Моцарт и Бетховен, но и Бродский, и Тарковский. У каждого из нас свой опыт общения с творениями Баха. У каждого СВОЙ Бах.*

*Предлагаемый в рамках музыкального фестиваля «МОЙ БАХ» конкурс видеороликов — это дополнительная возможность взглянуть на выдающегося композитора как на нашего современника и окунуться в его бесконечный музыкальный мир.*

**1. Общие положения**

1.1. Цель культурно-просветительского конкурса видеороликов «МОЙ БАХ» (далее — Конкурса) — популяризация наследия великого композитора Иоганна Себастьяна Баха и содействие формированию музыкальной слушательской культуры.

1.2. Задачи Конкурса:

— представить творчество И. С. Баха как часть современной музыкальной культуры;

— дать возможность выразить личное восприятие творчества великого композитора;

— привлечь внимание к событиям и мероприятиям фестиваля «МОЙ БАХ»;

— создать условия для самореализации талантов и способностей граждан в медиа-творчестве, посвящённом музыкальному искусству.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является МАУК «Нижнетагильская филармония».

**2. Участники конкурса**

2.1. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное.

2.2. Участниками конкурса могут быть авторы заявленных на Конкурс видеороликов независимо от возраста, пола, рода занятий и увлечений.

2.3. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной (не более 5 человек). Каждый участник (группа участников) может выставить на Конкурс не более 1 (одного) видеоролика.

**3. Порядок и условия проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап — до 9 марта 2022 года — приём конкурсных работ;

II этап — с 9 по 10 марта 2022 года — оценка конкурсных работ комиссией Организатора;

III этап — с 11 по 30 марта 2022 г. включительно — публикации конкурсных работ в социальной сети «ВКонтакте» на странице <https://vk.com/muzant>, где открытым голосованием будет определяться победитель Конкурса;

IV этап — 31 марта 2022 года — торжественное награждение победителя и участников на закрытии музыкального фестиваля «МОЙ БАХ».

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо оформить Заявку по установленной форме (см. Приложение № 1). При оформлении Заявки Участники Конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год рождения, регион проживания, адрес электронной почты, номер телефона и иных персональных данных, сообщённых участником Конкурса.

3.3. Заявку Участника и конкурсный материал (видеоролик — файл с указанием ФИО Участника и названием работы) необходимо прислать на адрес электронной почты reklama@muzika-nt.ru не позднее 9 марта 2022 г. Материалы, предоставленные без Заявки, к участию в конкурсе не допускаются.

3.4. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются. Материалы, присланные после завершения срока приёма конкурсных работ (начиная с 00:00 Мск 9 марта 2022 года), не рассматриваются.

3.5. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право Организатору Конкурса на некоммерческое использование представленного материала, а именно: размещение в сети Интернет, дальнейшее тиражирование и т. п.

**4. Требования к выполнению и оформлению конкурсных работ**

4.1. На Конкурс принимаются видеоролики, отвечающие следующим требованиям:

4.1.1. Соответствие идеи и содержания видеоролика цели и задачам Конкурса (см. п. 1);

4.1.2. Максимальная продолжительность — 59 секунд;

4.1.3. Формат любой из перечисленных — MP4, AVI, 3GP, MPEG, MOV, FLV, WMV

4.1.4. Информационная заставка (титры на русском языке): фамилия, имя автора/ов (полностью); название работы, год выпуска, возрастная маркировка — 0+, 6+, 12+.

4.1.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов — на усмотрение участника. В ролике могут использоваться фотографии.

4.2. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, визитка, трейлер произведения и т. п.).

4.3. К участию в Конкурсе НЕ допускаются работы, которые:

— заимствованы из других источников (видео-хостинги, социальные сети и т. п.);

— пропагандируют насилие, войну и терроризм;

— нарушают законодательство Российской Федерации;

— имеют элементы порнографического и эротичного содержания;

— в содержательной части которых используется ненормативная лексика.

4.4. Участники Конкурса пересылают конкурсные видеоролики по электронной почте на адрес Организатора reklama@muzika-nt.ru совместно с Заявкой (Приложение 1).

**5. Критерии оценок** **комиссией Организатора**

5.1. Оценка конкурсных работ комиссией Организатора проводится на 2-м этапе Конкурса по следующим критериям:

5.1.1. Соответствие видеоролика целям и задачам Конкурса

5.1.2. Соответствие требованиям п. 4 настоящего Положения

5.1.3. Соответствие содержания видеоролика, сюжета, действия сценических лиц и персонажей требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. Конкурсные работы, получившие оценку по п. 5.1. «Соответствует», передаются на открытое голосование 3-го этапа Конкурса.

**6. Порядок определения победителей и награждения**

6. 1. Победитель определяется по максимальному количеству отметок «нравится» к публикации в социальной сети «ВКонтакте» (на странице Филармонии <https://vk.com/muzant> в которой размещён конкурсный видеоролик Участника).

6.2. Организатором Конкурса определены следующие призы:

6.2.1. Победителю открытого голосования в социальной сети «ВКонтакте» (на странице <https://vk.com/muzant>) — денежный приз **в размере 5 (пять) тысяч рублей**;

6.2.2. Всем участникам Конкурса, чьи работы будут опубликованы в социальной сети «ВКонтакте», — подарочные сертификаты с возможностью приобрести на них билет/ы на концерты Нижнетагильской филармонии.

6.3. Организатор оставляет за собой право увеличить призовой фонд Конкурса, в том числе за счёт привлечения спонсоров.

6.4.Награждение победителя и участников Конкурса производится на закрытии фестиваля «МОЙ БАХ». Приглашения для участия в награждении будут переданы персонально.

6.5. Победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителями Организатора Конкурса, а также денежным призом. Участники Конкурса получают Сертификаты, удостоверяющие участие в Конкурсе, и подарочные сертификаты Нижнетагильской филармонии.

6.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Организатора Конкурса, в социальной сети «ВКонтакте» (на странице <https://vk.com/muzant>), а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

Желаем Вам побед и творческих успехов!

Контакты Координаторов Конкурса

Телефон +7(3435) 41-19-29, доб 7

E-mаil: reklama@muzika-nt.ru

Борисюк Татьяна Венедиктовна, заведующая рекламным отделом +7 (912) 051-45-11

Смолкина Дарья Владимировна, специалист по связям с общественностью +7 (906) 811-98-19